



**III CONGRESSO  
BRASILEIRO DE  
POLÍTICA, PLANEJAMENTO  
E GESTÃO EM SAÚDE**

Saúde e Democracia:  
perspectivas para um  
sistema de saúde universal  
em tempos de crise

**01 a 04 de maio de 2017  
Centro de Convenções de Natal/RN**

**PLANO DE MARKETING**

## 1. UM EVENTO REFERENCIAL NA ÁREA DE SAÚDE COLETIVA

A Associação Brasileira de Saúde Coletiva - ABRASCO constituiu-se como um núcleo de resistência em contextos de restrições políticas e da cidadania, atuando de forma decisiva na defesa da democracia e participando ativamente da elaboração do projeto da reforma sanitária que resultou na criação do SUS. Além disso, promoveu a articulação entre os diversos centros de ensino e pesquisa em Saúde Coletiva e o desenvolvimento de um diálogo significativo entre a comunidade técnico-científica e os diversos atores do sistema de saúde. Nesse sentido, a ABRASCO tem apoiado projetos e desenvolvido seminários, oficinas de trabalho, entre outras modalidades de eventos nesta área. Merece destaque o fato dos congressos dessa associação serem os maiores e mais concorridos da Saúde Coletiva na América Latina.

Em 2017 promoverá a 3<sup>o</sup> edição do **CONGRESSO BRASILEIRO DE POLÍTICA, PLANEJAMENTO E GESTÃO EM SAÚDE**, no período de 01 a 04 de maio de 2017 no Centro de Convenções de Natal/RN.

O evento contará com a participação de renomados palestrantes, que contribuirão para o enriquecimento da programação científica em um espaço ampliado de debate sobre as possibilidades de ação reflexiva e crítica no campo da saúde, integrando os conhecimentos científicos com a formulação de políticas, contribuindo para tecer as condições de viabilidade e atualização do projeto da reforma sanitária.

## 2. IDENTIFICAÇÃO DO EVENTO

**EVENTO:** 3º CONGRESSO BRASILEIRO DE POLÍTICA, PLANEJAMENTO E GESTÃO EM SAÚDE

**PERÍODO:** 01 a 04 de maio de 2017

**LOCAL:** dia 01 na UFRN e de 2 a 4 no Centro de Convenções de Natal/RN

**PÚBLICO ALVO:** Docentes, pesquisadores, estudantes, trabalhadores do SUS, gestores, representantes de movimentos sociais e todos os interessados no debate sobre os desafios da construção e gestão do SUS.

**ESTIMATIVA DE PARTICIPANTES:** 2.500

**OBJETIVO:** Estabelecer um espaço ampliado de debate sobre as possibilidades de ação reflexiva e crítica no campo da saúde, integrando os conhecimentos científicos com a formulação de políticas, contribuindo para tecer as condições de viabilidade e atualização do projeto da reforma sanitária.

### **3. EXPONHA A MARCA DA SECRETARIA PARA UM PÚBLICO DIFERENCIADO**

Em 2017, o **3º CONGRESSO BRASILEIRO DE POLÍTICA, PLANEJAMENTO E GESTÃO EM SAÚDE** chegará a mais uma edição com expectativas de superação de um público. Este é um universo diferenciado, que inclui profissionais atuantes da referida área.

Uma oportunidade excelente para a consolidação da imagem institucional da Secretaria.

## 4. OPÇÕES ESPECIAIS DE PATROCÍNIO. ESCOLHA A SUA!

Todos os formatos de patrocínios apresentados a seguir garantem a visibilidade de sua marca e agregam valor à imagem institucional da Secretaria. As cotas preestabelecidas garantem benefícios e contrapartidas específicas, de acordo com o seu perfil. Quanto maior for seu investimento, maior será seu poder de escolha nos pontos de mais destaque e visibilidade para a divulgação de seus serviços.

Itens	Modalidades	Investimentos - R\$
		Pagamentos até o dia 28/04/2017
01	DIAMANTE	30.000,00
02	OURO	25.000,00
03	PRATA	20.000,00
04	BRONZE	15.000,00

**OBS:** As cotas de patrocínio podem ser divididas em parcelas iguais, sendo que a última parcela deverá ser paga até o dia **28/04/2017**.

### IMPORTANTE:

- A confirmação deve ser enviada para o e-mail [abrasconatal2017@ideiaseventos.com.br](mailto:abrasconatal2017@ideiaseventos.com.br)
- Deve conter: nome da Secretaria, endereço, contatos, responsáveis, patrocínio escolhido e forma de pagamento.

## 4.1. MODALIDADE DE PARTICIPAÇÃO DIAMANTE

### Contrapartidas:

Logomarca da instituição nas peças e ações abaixo relacionadas.

- ✓ Crachá
- ✓ Pórtico de entrada
- ✓ Painel nos auditório e salas
- ✓ Sinalização interna e externa
- ✓ Site com link
- ✓ Apresentação da logomarca em slides
- ✓ Citação pelo cerimonial
- ✓ Stand de 18m<sup>2</sup> com montagem básica
- ✓ 08 Inscrições
- ✓ Certificado
- ✓ Caneta do patrocinador
- ✓ Bloco do patrocinador
- ✓ Camiseta
- ✓ Apresentação de multimídia na abertura do evento no máximo 2 minutos (Criação e produção por conta do patrocinador)
- ✓ Espaço para fixação de 06 banner's do patrocinador com suporte na secretaria, exposição e áreas de circulação (criação, produção e suporte por conta do patrocinador)

MODALIDADE	INVESTIMENTO
	Até 28.04.2017
Diamante	R\$30.000,00

## 4.2. MODALIDADE DE PARTICIPAÇÃO OURO

### Contrapartidas:

Logomarca da instituição nas peças e ações abaixo relacionadas.

- ✓ Crachá (1)
- ✓ Pórtico de entrada (1)
- ✓ Painel nos auditório e salas (1)
- ✓ Sinalização interna e externa (1)
- ✓ Site com link (1)
- ✓ Apresentação da logomarca em slides (1)
- ✓ Citação pelo cerimonial
- ✓ Stand de 15m<sup>2</sup> com montagem básica
- ✓ 06 Inscrições

MODALIDADE	INVESTIMENTO
	Até 28.04.2017
Ouro	R\$ 25.000,00

Legenda: \* Logomarca da empresa em menor destaque em relação ao patrocinador **DIAMANTE**

### 4.3. MODALIDADE DE PARTICIPAÇÃO PRATA

**Contrapartidas:**

**Logomarca da instituição nas peças e ações abaixo relacionadas.**

- ✓ Crachá (2)
- ✓ Pórtico de entrada (2)
- ✓ Painel nos auditório e salas (2)
- ✓ Sinalização interna e externa (2)
- ✓ Site com link (2)
- ✓ Apresentação da logomarca em slides (2)
- ✓ Citação pelo cerimonial
- ✓ Stand de 12m<sup>2</sup>, com montagem básica
- ✓ 04 Inscrições

MODALIDADE	INVESTIMENTO
	Até 28.04.2017
Prata	R\$ 20.000,00

Legenda: \* Logomarca da empresa em menor destaque em relação ao patrocinador **OURO**

## 4.4. MODALIDADE DE PARTICIPAÇÃO BRONZE

Contrapartidas:

Logomarca da instituição nas peças e ações abaixo relacionadas.

- ✓ Crachá (3)
- ✓ Pórtico de entrada (3)
- ✓ Painel nos auditório e salas (3)
- ✓ Sinalização interna e externa (3)
- ✓ Site com link (3)
- ✓ Apresentação da logomarca em slides (2)
- ✓ Citação pelo cerimonial
- ✓ Stand de 9m<sup>2</sup> com montagem básica
- ✓ 02 inscrições

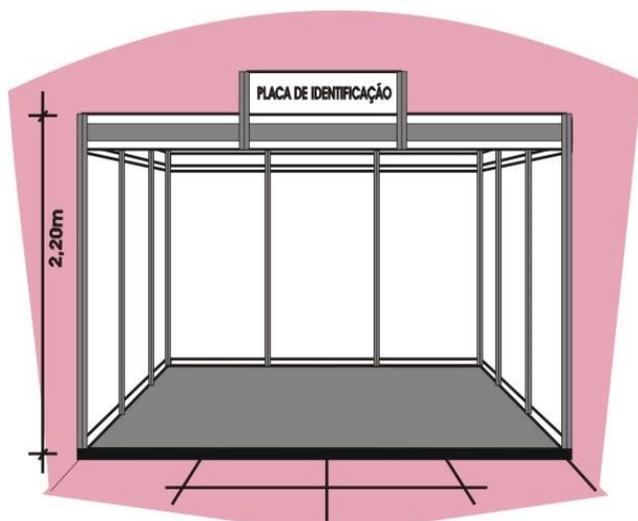
MODALIDADE	INVESTIMENTO
	Até 28.04.2017
Bronze	R\$ 15.000,00

Legenda: \* Logomarca da empresa em menor destaque em relação ao patrocinador **PRATA**

## 5. COMPARATIVO DAS COTAS

DIAMANTE	OURO	PRATA	BRONZE
<b>Até 28/04/2017</b>	<b>Até 28/04/2017</b>	<b>Até 28/04/2017</b>	<b>Até 28/04/2017</b>
<b>R\$30.000,00</b>	<b>R\$ 25.000,00</b>	<b>R\$ 20.000,00</b>	<b>R\$ 15.000,00</b>
Crachá	Crachá (1)	Crachá (2)	Crachá (3)
Pórtico de entrada	Pórtico de entrada (1)	Pórtico de entrada (2)	Pórtico de entrada (3)
Painel nos auditório e salas	Painel nos auditório e salas (1)	Painel nos auditório e salas (2)	Painel nos auditório e salas (3)
Sinalização interna e externa	Sinalização interna e externa (1)	Sinalização interna e externa (2)	Sinalização interna e externa (3)
Site com link	Site com link (1)	Site com link (2)	Site com link (3)
Apresentação da logomarca em slides	Apresentação da logomarca em slides (1)	Apresentação da logomarca em slides (2)	Apresentação da logomarca em slides (2)
Citação pelo cerimonial	Citação pelo cerimonial	Citação pelo cerimonial	Citação pelo cerimonial
Stand de 18m <sup>2</sup> com montagem básica	Stand de 15m <sup>2</sup> com montagem básica	Stand de 12m <sup>2</sup> , com montagem básica	Stand de 9m <sup>2</sup> com montagem básica
08Inscrições	06 Inscrições	04 Inscrições	02 inscrições
Certificado			
Caneta do patrocinador			
Bloco do patrocinador			
Camiseta			
Apresentação de multimídia na abertura do evento no máximo 2 minutos (Criação e produção por conta do patrocinador)			
Espaço para fixação de 06 banner's do patrocinador com suporte na secretaria, exposição e áreas de circulação (criação, produção e suporte por conta do patrocinador)			
<b>Legenda:</b> (1) Logomarca da empresa em menor destaque em relação ao patrocinador <b>DIAMANTE</b> (2) Logomarca da empresa em menor destaque em relação ao patrocinador <b>OURO</b> (3) Logomarca da empresa em menor destaque em relação ao patrocinador <b>PRATA</b>			

## 6. ESPAÇO PARA EXPOSITOR



### ESPECIFICAÇÃO:

ESTANDES BÁSICOS: sem mobília.

### MONTAGEM BÁSICA:

- Piso: com carpete diretamente no chão;
- Estrutura: em alumínio anodizado na cor natural;
- Divisórias: em painéis formicalizados tipo TS;
- Iluminação: 03 arandelas com lâmpadas frias;
- Elétrica: 01 tomada elétrica 2p+t para cada stand;
- Identificação do estande (Testeiras: 1.00 x 0,24cm): em letras azul escuro adesivadas para cada expositor,

### Valores em m<sup>2</sup>

<b>Até 28.04.2017</b>
<b>R\$880,00</b>

**ATENÇÃO: O menor estande é de 9m<sup>2</sup>.**

**OBS:** A Secretaria que optar pela locação de estande terá que divulgar seus serviços/produtos no respectivo estande e como forma de contrapartida será fixado o nome da Secretaria na relação dos expositores no site do evento.

## 7. INFORMAÇÕES IMPORTANTES

- As cotas de patrocínios estabelecidas garantem benefícios e contrapartidas específicas para cada perfil de Secretaria. Desta forma, conseguiremos equilibrar o total de investimentos necessários para realização do evento.
- A inserção da logomarca nos itens de patrocínio fica sujeito à data de assinatura do contrato. Caso a peça já tenha sido produzida, fica a organização do evento isenta desta contrapartida.
- A confirmação de participação no evento deverá ser enviada para o e-mail: [abrasconatal2017@ideiaseventos.com.br](mailto:abrasconatal2017@ideiaseventos.com.br) contendo:
  1. Nome da Secretaria;
  2. Endereço completo;
  3. Responsável;
  4. Contatos (e-mail, telefone fixo e celular);
  5. Cota de patrocínio escolhida (Diamante, Ouro, Prata ou Bronze);
  6. Forma de pagamento (O pagamento da cota de patrocínio pode ser dividido em parcelas iguais, sendo que a ultima parcela deverá ser paga até o dia **28/04/2017**);
  7. Marca a ser veiculada, no formato JPG ou Corel Draw 14

**PROMOÇÃO**

ABRASCO

**REALIZAÇÃO**

UFRN

**ORGANIZAÇÃO**



Telefone: (84) 3211-4358